

Formando periodistas

La experiencia de CIMAC

Elvira Hernández Carballido
Josefina Hernández Téllez

cimac

Indesol
Instituto Nacional de Desarrollo Social

1750

15 aniversario
cimac
Ver el mundo con perspectiva de género

Formando periodistas

La experiencia de CIMAC

Elvira Hernández Carballido
Josefina Hernández Téllez

CIMAC
Comunicación e Información
de la Mujer, A.C.
BALDERAS # 86
TELS. 512-57-96, 510-00-85
510-20-33

Indesol
Instituto Nacional de Desarrollo Social

15 aniversario
cimac

Presentación

Durante seis años CIMAC ha trabajado arduamente en la realización de talleres de sensibilización y capacitación de periodistas interesadas en afrontar nuevos retos para ofrecer una mejor información, acorde a los tiempos y realidades de hombres y mujeres en la sociedad mexicana.

Como una misión con pasión, CIMAC recorrió a lo ancho y a lo largo la República Mexicana con el objetivo de ofrecer una perspectiva informativa de género pero también con la idea de sembrar y cosechar textos con una renovada mirada, diferente pero incluyente. Parte de los resultados aquí se presentan de manera detallada, buscando colaborar en la sistematización y ampliación del conocimiento de este milenio que ya no debe relegar, marginar o sólo usar informativamente a la mitad de su población, las mujeres.

El contenido habla por sí mismo: 98 talleres en 29 estados de la República y en el Distrito Federal, así como en tres países de Centroamérica, con tres objetivos básicos: la sensibilización sobre la condición social femenina y los medios de comunicación; la información profesional pero integral que permita difundir sobre los grandes temas desde la inclusión de la mujer, y la investigación como único medio de profundizar y validar trabajos con perspectiva de género.

Los resultados de este trecho andado son cuantificables, y aquí se presentan, pero cualitativamente inconmensurables. Basta decir que CIMAC no sólo ha generado un semillero de informadores e informadoras con una mirada diferente sino que ha encauzado inquietudes latentes que cada vez más inciden y fructifican en un periodismo más real, acorde con estos vientos de cambio y democracia.

El camino indudablemente aún es largo pero para muestra un botón de que la equidad puede ser posible y pervive como la última de las utopías de nuestro mundo, innegablemente global pero distintiva y vigorosamente regional.

Investigación. Elvira Hernández Carballido y Josefina Hernández Téllez
Coordinación editorial. CIMAC
Corrección de estilo. Gilberto Meza
Diseño y composición tipográfica. arre

Edición Conmemorativa 15 aniversario de CIMAC

México, 2003

© Comunicación e Información de la Mujer AC
Balderas 86, Centro 06050, México DF

Impreso en México / Printed in Mexico

Introducción

15 años... CIMAC ha mantenido latente el objetivo de sensibilizar al mundo periodístico de la importancia de informar sobre la condición femenina.

15 años... CIMAC enfrenta día a día tareas como: Trabajar con reporteras de todos los medios con el fin de que divulguen el acontecer femenino; celebrar talleres y reuniones para sensibilizar periodistas de todos los estados de la República Mexicana, y elaborar información noticiosa cotidiana y de fondo sobre la cuestión femenina para que sea difundida en los medios de comunicación nacional.

15 años... CIMAC fundó la Red Nacional de Periodistas que une a creadoras de la tecla de diversos medios de toda la República Mexicana con la finalidad de dar a conocer la situación de desigualdad en que se encuentran las mujeres, además de participar en la organización de encuentros con diversas temáticas para que las reporteras difundan los hechos con una perspectiva de género.

15 años... CIMAC ha revelado datos que hasta hace poco no se habían explorado, ni siquiera por las propias periodistas, ya que ha denunciado la falta de equidad de género dentro de la prensa nacional. Existe evidencia de cómo la participación de las mujeres en los puestos de decisión de los medios de comunicación es restringida, ya que por lo común se les ubica en los niveles medios, inscritas en una estructura dominada básicamente por hombres. Del mismo modo, son pocas las directoras de periódicos, subdirectoras y jefas de información, directoras de estaciones de radio y televisión, así como dueñas de agencias de publicidad, lo que contrasta con la alta participación femenina en las escuelas de periodismo, ciencias de la comunicación y publicidad.

15 años... CIMAC ha realizado, desde 1992, 98 talleres de sensibilización, distribuidos por año de la siguiente manera: diez en 1996, catorce en 1997, dieciocho en 1998, catorce en 1999, once en el 2000, dieciséis en el 2001 y quince en el 2002

15 años... CIMAC continúa dando vida a los tres objetivos básicos de su existencia: **Sensibilizar** para involucrar a las periodistas en la situación de las mujeres, mirarlas, darles voz y buscar espacios para informar sobre ellas. **Informar** sobre temas como la salud sexual y reproductiva, la democracia, la ciudadanía y los derechos humanos o asuntos que interesen a la comunidad visitada. **Investigar** para profundizar e informar de una manera más detallada y profesional sobre la vida femenina nacional.

Así es, CIMAC cumple 15 años de vida. Para celebrar su entrega, compromiso y constancia se ha hecho un recuento de sus tareas, logros y retos. De esta manera, en este folleto encontrarán un detallado recuento de los talleres realizados desde hace seis años, la cobertura de los mismos en nuestro el país, los temas abordados en estos espacios de reflexión y discusión así como la estructura que los ha caracterizado y los objetivos que les dieron vida.

La tarea no ha sido fácil, pero la satisfacción de lo que se ha logrado hasta el momento da el aliento necesario para reconocer metas y proponerse nuevos desafíos. Sin duda, ha sido una labor de hormiguitas comprometidas esta ilusión de hacer visibles a las mujeres en la prensa nacional. De esta manera todas las mujeres de la Red Nacional de Periodistas han aportado conocimientos, experiencias, sueños e ideales para que CIMAC durante 15 años cada vez se fortalezca más, cada vez se comprometa más, cada vez se arriesgue más, cada vez reciba más reconocimientos y cada vez atisbe con orgullo los nuevos espacios periodísticos donde las mujeres son noticia, donde las mujeres tienen voz, donde las mujeres existen.

Desde Yucatán hasta Coahuila, todo el centro del país, ya sea con un acento tabasqueño o norteño, CIMAC ha logrado que las mujeres periodistas de México se reconozcan, se unan y tengan un compromiso afín para que su labor periodística no olvide, no calle, no se vuelva cómplice de un sistema patriarcal que ignora la condición femenina.

Por todo esto y más, CIMAC presenta hoy un recuento de sus talleres para valorar lo que hasta el momento se ha logrado, para invitar a la reflexión de lo que hace falta y para mostrar que lo que un día fue un sueño ahora es una realidad que motiva desde hace 15 años para que las periodistas den voz a sus compañeras de género.

Al interior se encontrará el recuento de los talleres realizados, señalándose el estado y el nombre del curso. Se indican las ciudades donde se ha trabajado con las periodistas y los sitios donde todavía no se ha podido hacer contacto. También se exponen los principales objetivos, se describe la estructura de los cursos, se evalúan logros y se reconocen los nuevos retos.

Luego de 15 años de vida, CIMAC hace un recuento de las quimeras que ya son toda una realidad... y lo que falta

Cronología

Talleres para periodistas impartidos por CIMAC

Después de una minuciosa revisión al archivo de CIMAC reportamos que durante seis años se realizaron 98 talleres, distribuidos por año de la siguiente manera: diez en 1996, catorce en 1997, dieciocho en 1998, catorce en 1999, once en el 2000, dieciséis en el 2001 y quince en el 2002.

Los estados donde se ofrecieron fueron: Baja California y Baja California Sur (3), Campeche (1), Coahuila (3), Colima (1), Chiapas (6), Chihuahua (1), Distrito Federal (20), Durango (1), Estado de México (2), Guanajuato (3), Guerrero (3), Hidalgo (3), Jalisco (1), Michoacán (2), Morelos (2), Nuevo León (5), Oaxaca (14), Puebla (1), Querétaro (2), Quintana Roo (3), San Luis Potosí (3), Sonora (3), Sinaloa (1), Tabasco (2), Tamaulipas (1), Tlaxcala (1), Veracruz (2), Yucatán (2) y Zacatecas (1). Además de tres países de Centroamérica: Guatemala (3), El Salvador (1) y Panamá (1). Por lo que puede observarse los sitios donde se impartieron más cursos fueron la ciudad de México y Oaxaca.

A continuación desglosamos por año un cuadro informativo que indica el nombre del taller, lugar y fecha.

1996		
Taller	Lugar	Fecha
• Taller estatal para periodistas sobre salud reproductiva y condiciones de trabajo	Comarca lagunera	abr. 19-20
• Primer seminario de salud reproductiva y condiciones de trabajo para periodistas	Oaxaca, Oax.	abr. 28-29
• Primer Taller Estatal para Periodistas sobre Salud Reproductiva y Condiciones de Trabajo	Durango, Dgo.	may. 3-5
• Primer Encuentro de Periodistas de Guanajuato	Guanajuato, Gto.	sep. 14-15
• Primer Encuentro-Taller de Periodistas de Puebla	Puebla, Pue.	sep. 20-21
• Reunión de la Red Nacional de Periodistas	Tuxtla Gutiérrez, Chis.	sep. 28
• Encuentro de la Red Nacional de Periodistas y CIMAC	Oaxaca, Oax.	oct. 5-6
• Primer Encuentro de Mujeres en los Medios de Comunicación	Pachuca de Soto, Hgo.	oct. 19
• Primer Seminario de Salud Reproductiva y Población para Periodistas	Distrito Federal	oct. 25-26
• Género y Medios de Comunicación	Chilpancingo, Gro.	nov. 9-10

1997

Taller	Lugar	Fecha
• Primer Foro de Periodistas	San Luis Potosí	febrero
• Primer Encuentro Taller con Periodistas	Nuevo León	feb. 16
• Reunión de Vinculación entre Periodistas	Saltillo, Coah.	feb. 17
• Taller de Salud Reproductiva AMMPE-CIMAC	Distrito Federal	abr. 10-11
• Segundo Seminario de Salud Reproductiva y Población para Periodistas	Distrito Federal	abr. 25-26
• Programa Taller en Salud Reproductiva para Periodistas	Pachuca, Hgo.	may. 2
• Reunión-Taller Regional Red Nacional de Periodistas. Ciudadanía y Democracia	Ciudad Madero, Tamps.	may. 16-18
• Taller Periodismo: Ciudadanía y Democracia	Chilpancingo, Gro.	jun. 21-22
• Taller de Periodismo, Ciudadanía y Democracia	Mazatlán, Sin.	jun. 28-29
• Primer Encuentro Latinoamericano de Periodistas sobre Derechos Sexuales y Reproductivos	Distrito Federal	sep. 3-5
• Taller Ciudadanía y Democracia	Chetumal, QR	oct. 18-19
• Primer Encuentro de Mujeres Periodistas	Querétaro, Qro.	nov. 15-16
• Primera reunión de la Red Nacional de Periodistas	Distrito Federal	nov. 20-23
• Primer Encuentro de la Red Nacional de Periodistas	Distrito Federal	nov. 20-22

1998

Taller	Lugar	Fecha
• Programa Taller Regional para Periodistas en Salud Reproductiva	Cuernavaca, Mor.	feb. 23-24
• Periodismo No Sexista. En busca de una perspectiva de género	Monterrey, NL	febrero
• Taller de Especialización para Integrantes de la Red Nacional de Periodistas	Sonora, Son.	may. 26-27
• Primer Encuentro de Mujeres Periodistas en Centroamérica	Ciudad de Guatemala	jul. 17-18
• La cuestión del aborto en México	Distrito Federal	ago. 27
• Diálogos en Confianza, Canal 11. Construyendo Género y Comunicación	Distrito Federal	ago. 29
• Mujeres y Políticas de Población	Oaxaca, Oax.	oct. 17-18
• Mujeres y Políticas de Población	Tuxtla Gutiérrez, Chis.	oct. 28-29
• Primer Taller sobre Disfunción Eréctil. Sociedad Mexicana de Sexología Humanista Integral (SOMESHI) y la Red Nacional de Periodistas	Distrito Federal	oct. 22
• Mujeres y Políticas de Población y Análisis del Reportaje	Colima, Col.	oct. 30-31
• Taller para Periodistas Mujeres y Políticas de Población	Pachuca, Hgo.	nov. 21
• Mujeres y Políticas de Población	Hermosillo, Son.	nov. 27-28
• Población y Desarrollo	Rosario, BC	nov. 29

1998

Taller	Lugar	Fecha
• Población y Desarrollo	Ensenada, BC	dic. 1-2
• Primer Encuentro de Periodistas de América Latina y el Caribe sobre Población y Salud Reproductiva	Cancún, QR	dic. 3-5
• Población y Desarrollo	La Paz, BCS	dic. 6
• Taller de Medios con ONG's	Querétaro, Qro.	dic. 7-8
• Taller para Periodistas Mujeres y Políticas de Población	Veracruz, Ver.	dic. 11-12

1999

Taller	Lugar	Fecha
• Mujeres y Políticas de Población	Chihuahua, Chih.	enero
• Mujeres y Políticas de Población	Xalapa, Ver.	febrero
• Ciudadanía, Mujeres y Democracia	Monterrey, NL	marzo
• Mujeres, Medios y Autoestima	Chilpancingo, Gro.	abril
• ¿Por qué las periodistas no miran a las mujeres?	Morelia, Mich.	mayo
• CIMAC: ¿quiénes somos, qué buscamos?	Campeche, Camp.	junio
• ¿Por qué las periodistas no miran a las mujeres?	Villahermosa, Tab.	junio
• ¿Cómo estar en los medios sin perdernos?	Distrito Federal	abril
• ¿Cómo estar en los medios sin perdernos?	Distrito Federal	junio
• II Encuentro de Periodistas de México, Centroamérica y el Caribe	Ciudad de Guatemala	jul. 22-23
• Primer Encuentro Regional de Comunicadoras	Saltillo, Coah.	ago. 28-29
• ¿Cómo estar en los medios sin perdernos? Claves para desarrollar la comunicación social	Distrito Federal	oct. 26/dic. 1
• Encuentro de Periodistas en Yucatán. Periodismo, Ciudadanía y Democracia para las Mujeres	Mérida, Yuc.	oct. 15-16
• Encuentro Regional de la Red Nacional de Periodistas	Zacatecas, Zac.	oct. 22-23

2000

Taller	Lugar	Fecha
• Taller de Sensibilización en Enfoque de Género para Periodistas	León, Gto.	febrero
• ¿Cómo estar en los medios sin perdernos?	Distrito Federal	feb. 2
• Taller de Investigación Periodística	Oaxaca, Oax.	feb. 22-23
• Encuentro Regional de la Red Nacional de Periodistas	Mérida, Yuc.	mar. 11-12
• ¿Cómo estar en los medios sin perdernos?	Oaxaca, Oax.	abr. 28
• Taller Ciudadanía y Democracia	Oaxaca, Oax.	abr. 29-30
• Cuarto Taller Regional Derechos Humanos y Periodismo	Monterrey, NL	may. 13
• Taller de Investigación Periodística	Hermosillo, Son.	jun. 28

2000

• Taller de Sensibilización a Líderes de Opinión. Derechos Sexuales y Reproductivos	Oaxaca, Oax.	sep. 9-10
• Taller de Periodistas. Derechos Sexuales y Reproductivos	Oaxaca, Oax.	sep. 9-10
• IV Taller de Sensibilización a Líderes de Opinión. Violencia y Derechos Humanos	Oaxaca, Oax.	dic. 2-3

2001

Taller	Lugar	Fecha
• Taller de Periodistas. Investigación Periodística	Tuxtla Gutiérrez, Chis.	ene. 27
• Taller de Periodistas. De Cumbres, Conferencias y Tratados a la Respuesta del Estado	Oaxaca, Oax.	mar. 3-4
• Primera Reunión de Periodistas	Cuernavaca, Mor.	mar. 17-18
• Taller para Organizaciones.	Distrito Federal	abr. 25-26
• ¿Cómo estar en los medios sin perdernos?		
• Taller de Actualización para Periodistas	León, Gto.	abr. 27-28
• Taller de Sensibilización en Enfoque de Género para Periodistas	San Luis Potosí, SLP	may. 26
• ¿Cómo estar en los medios sin perdernos?	Oaxaca, Oax.	jun. 17-18
• IV Encuentro de Periodistas de México, Centroamérica y el Caribe	Ciudad de Panamá	jun. 28-29
• Taller Género en el Periodismo	Oaxaca, Oax.	ago. 11
• Taller para Periodistas. Investigación periodística	San Salvador	sep. 8
• Taller de Liderazgo Pederrista	Distrito Federal	sep. 13
• Para leer entre Líneas. Análisis de Contenido de los Medios	Oaxaca, Oax.	sep. 22-23
• Mujer y Medios de Comunicación:	Toluca, Edo. Mex.	oct. 13
• Taller Campaña Contra la Violencia hacia las Mujeres	Toluca, Edo. Mex.	nov. 24
• ¿Cómo estar en los medios sin perdernos?	Distrito Federal	dic. 15
• Taller para Periodistas. Salud Reproductiva y sexual	Tehuantepec, Oax.	dic. 21-22

2002

Taller	Lugar	Fecha
• ¿Cómo estar en los medios sin perdernos?	Distrito Federal	mar. 1-2
• Taller de Género y Comunicación Social	Tlaxcala, Tlax.	abr. 15-16
• Taller Nacional de Protección de los Derechos Legales de la Mujer	Monterrey, NL	abr. 17-19
• Género en la Comunicación Social	Tuxtla Gutiérrez, Chis.	abr. 27
• Sobre Estrategias de Medios	Distrito Federal	abr. 26/may. 3
• Necesidad de Construir una Masa Crítica	Villahermosa, Tab.	mayo
• Encuentro de Periodistas del Sureste	Tuxtla Gutiérrez, Chis.	may. 31
• Análisis de Legislación en Materia de Comunicación y Acceso a la Información	Tuxtla Gutiérrez, Chis.	jun. 1

2002

• Taller para Periodistas. Periodismo No Sexista	Guadalajara, Jal.	jun. 22-23
• ¿Cómo estar en los medios sin perdernos?	Distrito Federal	jul. 2
• Mesa de Medios y Género. ¡Alto a la impunidad, ni una muerta más!	Distrito Federal	sep. 7
• Cuestiones Básicas de Periodismo e Investigación Periodística	Tuxpan, Mich.	sep. 9-11
• V Encuentro de Periodistas de México, Centroamérica y El Caribe	Cancún, QR	oct. 11-13
• II Encuentro de la Red de Mujeres Periodistas en Guatemala	Ciudad de Guatemala	octubre
• Taller para Periodistas. Investigación Periodística con Perspectiva de Género	San Luis Potosí, SLP	nov. 7-8

Esta cronología permite observar con detalle los talleres realizados, así como detectar las temáticas que más se abordaron, los tiempos más comunes en que se realizaron, así como los nombres que caracterizaron a estas reuniones, por lo que puede señalarse lo siguiente:

1. A lo largo de seis años se ha hecho lo posible por ofrecer estos talleres en toda la República Mexicana por lo menos una vez. Según nuestro recuento, solamente en dos estados no se presentaron las talleristas de CIMAC: Aguascalientes y Nayarit.
2. Los meses en que más talleres se realizaron de 1996 a 2002 fue abril, siguiéndole octubre y junio. En tanto, enero, julio y agosto fue el tiempo en que menos cursos se dieron. El año de 1999 se distinguió porque solamente en septiembre y noviembre no reportaron actividad, el resto de los meses se dio un curso en diversos estados del país.
3. El nombre de los cursos fue variado y se caracterizó por cinco aspectos:
 - La técnica de participación de los grupos invitados fue denominada Taller, pero de manera jerarquizada se utilizó también: Encuentro, Reunión, Seminario, Foro y Análisis.
 - Se precisó el público al que se dirigía el curso: periodistas.

- Se indicó el tema-objeto o sujeto de estudio: las periodistas, los medios de comunicación, las mujeres, el periodismo no sexista, la comunicación y la investigación periodística.
- Invariablemente se realizaron los talleres desde una perspectiva de género. Sin embargo, en los materiales pocas veces se explicitó y no es sino hasta el año 2002 que se integró al nombre del curso dicha categoría.
- Se especificó el tema a tratar, los más reiterativos fueron: Salud Reproductiva, Derechos Humanos, Democracia y Ciudadanía

Finalmente, el recuento nos permitió afirmar que CIMAC ha trabajado de manera constante durante seis años y que debe reconocerse el esfuerzo por orientar a las y los periodistas de toda la República en torno a la presencia femenina en el periodismo nacional.

Organización general

Talleres impartidos por CIMAC 1996-2002

De manera detallada presentamos punto por punto lo detectado en los documentos archivados que permiten explicar y hasta especular la organización de los talleres.

Estructura de presentación

En este primer aspecto resultaron determinantes los programas impresos de los talleres. Es de esta forma como distinguimos seis partes básicas en la estructura de los cursos:

Registro y presentación de las y los participantes

Existió un gran control para averiguar el número de personas inscritas, su formación profesional, el medio al que representaban, datos personales, así como sus expectativas del curso. De igual manera en todos los talleres se aprovechaban dinámicas para integrar al grupo y crear un ambiente de confianza y compañerismo.

Discurso de sensibilización

Luego de integrar al grupo fue común la exposición de la fundadora y directora de CIMAC que reconocía la importancia del periodismo, destacaba las cualidades del oficio periodístico, reconocía las dificultades de su práctica y reafirmaba el compromiso social de todo periodista que tiene un espacio en algún medio de comunicación.

En seguida advertía de los temas "olvidados" por la rutina periodística y ponía gran énfasis y pasión para denunciar la invisibilidad femenina en los sucesos considerados como noticia. Con argumentos y ejemplos sólidos recordaba a las presentes el género al que pertenecían, un

género que olvidaban en pos de la noticia del día, cuando esa situación femenina latente en cualquier suceso pasa desapercibida por el sexismo, el sistema patriarcal y el machismo que caracteriza al periodismo.

Invitaba de manera alentadora a hacer visibles a las mujeres e integrarlas a la información del medio en que se trabajaba.

Conferencia con expertos en un tema

A continuación se daba la palabra a una mesa integrada por uno o tres expertos que ofrecían información sobre el tema básico que se abordaría en el taller. Cada especialista daba un breve discurso del que las periodistas tomaban nota. Después se abría una sesión de preguntas y respuestas para crear un ambiente interactivo, principalmente para que las reporteras pusieran en práctica su oficio.

Ejercicio, materiales y debate

Después de la conferencia se invitaba al grupo de periodistas a realizar una nota informativa de lo acontecido. Los textos periodísticos eran revisados por las responsables del taller y se indicaban los errores cometidos, principalmente se destacaba el olvido o poco énfasis en la presencia femenina y su relación con el tema expuesto.

Se repartía material para que se descubriera la manera en que una nota podía redactarse con una perspectiva de género, se ofrecían los documentos necesarios para profundizar en la información y transformar a las mujeres en sujetos de noticia.

Entonces se pedía hacer otra nota con el mismo asunto visto en la conferencia y, a manera de debate, el grupo distinguía las diferencias y valoraba el logro de que las mujeres ya no fueran olvidadas en sus notas.

Se invitaba a discutir lo que podían hacer en sus medios con esa nueva perspectiva.

Reflexiones y confirmación del aprendizaje

Las notas realizadas, el material repartido y la discusión abrían espacio a la reflexión en grupo. Las participaciones permiten a las responsables del taller confirmar lo que se aprendió y se retomó del curso.

Registro de impresiones y propuestas

La mayoría de las veces se repartían cuestionarios para detectar la satisfacción, las expectativas y las críticas de las participantes en el taller. Sus propuestas sobre temas y el contenido general del curso podían retomarse para los siguientes o por lo menos ser archivadas para futuras prácticas.

Objetivos

En todos los talleres se dio a conocer el objetivo que les daba origen y razón de ser. Si bien fueron redactados de diversas maneras, se distinguieron tres acciones básicas en todos ellos:

Sensibilizar

Tanto en la redacción explícita de los objetivos como en los discursos y tareas realizadas puede distinguirse ese afán por involucrar a las periodistas en la situación de las mujeres, mirarlas, darles voz y buscar espacios para informar sobre ellas.

Informar

Posiblemente como una estrategia para atraer a las periodistas a los talleres, en ellos siempre se ofreció informar sobre temas como la salud sexual y reproductiva, la democracia, la ciudadanía y los derechos humanos o asuntos que interesaran a la comunidad visitada, aspecto que se cumplió al invitar a especialistas en el tema a exponer sus conocimientos y al repartir materiales sobre el asunto abordado.

Investigar

Continuamente se invitó a los y las periodistas asistentes a los talleres a considerar la investigación como una herramienta básica para profundizar e informar de una manera más detallada y profesional.

De esta manera, tomando como ejes centrales estas tres acciones básicas, ordenamos todos los objetivos de los talleres en su respectiva finalidad.

Sensibilizar	Informar	Investigar
<p>Sensibilizar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexionar sobre la labor periodística y discutir cómo visibilizar la condición social de las mujeres en los medios de comunicación • Crear conciencia entre los y las comunicadoras que laboran diariamente en los medios de comunicación sobre la importancia de la salud y los derechos sexuales y reproductivos que son afectados por la reducción de presupuesto social • Crear conciencia entre las comunicadoras que laboran diariamente en los medios de comunicación sobre la importancia de la salud y los derechos sexuales y reproductivos que son afectados por la reducción de presupuesto • Movilizar sus inquietudes para continuar en la investigación, elaboración y difusión de esta problemática • Dar a las periodistas ya sensibilizadas en los temas de salud reproductiva y población comentarios e información actualizada sobre el resultado y seguimiento sobre estos temas • Estimular el liderazgo de los y las comunicadoras en el tratamiento del tema sobre mujeres en los medios de comunicación • Evidenciar en los medios de comunicación la situación de las mujeres y promover el cambio de su condición actual en la sociedad • Incluir la presencia de las mujeres en los medios y tratamiento de información no discriminatoria <p>Informar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer información actualizada sobre temas de salud reproductiva y población que permita profundizar sus conocimientos, canalizar inquietudes para lograr la permanencia de la investigación, elaboración y difusión de la problemática • Crear en ellos y en ellas un compromiso para investigar y difundir información sobre la importancia de la salud sexual y reproductiva en todas las personas • Dar a las periodistas ya sensibilizadas en los temas de salud reproductiva y población comentarios e información actualizada sobre el resultado y seguimiento de estos temas • Impulsar y promover el manejo y tratamiento de información no discriminatoria • Impulsar campañas de información • Motivar y agilizar el intercambio de información 		

Sensibilizar	Informar	Investigar
		<p>Investigar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contribuir a la profundización de sus conocimientos y aportar nuevos elementos para su trabajo periodístico • Iniciar a los y las trabajadoras de la información en los principales conceptos utilizados en salud reproductiva y su vinculación con las políticas de población, en la vida de las mujeres, hombres y servicios de salud • Fomentar y aportar elementos para la investigación periodística, la reflexión y el análisis que les permitan construir sus informaciones • Mostrarles los elementos necesarios, suficientes y sustentados para enfocar a la salud reproductiva en sus aspectos económicos, sociales y políticos • Contribuir a la profundización de sus conocimientos y aportar nuevos elementos para su trabajo periodístico • Crear en ellos y en ellas un compromiso para investigar y difundir información sobre la importancia de la salud sexual y reproductiva en todas las personas de la República

Metodología

En la mayoría de los programas de los talleres se especificaba con el término metodología la forma en que se trabajaría durante el curso. Así, pues, se informaba la técnica grupal –mesa redonda y debate–, la perspectiva de los especialistas invitados que darían la conferencia y se hacía la invitación a discutir con ellos el tema expuesto, aclarar ideas e intercambiar inquietudes.

Se llegó a reportar que la "metodología dinámica" permitió una participación diversificada o a denominar al taller como "gremial", de "entrenamiento" o de "capacitación".

Fueron pocos los documentos donde se reporta de manera detallada la manera en que se planeó, organizó y desarrolló el taller.

Materiales y ejercicios

En algunos programas e informes se especifica el tipo de material utilizado en los talleres. Los mencionados fueron:

- Carpeta informativa
- Manual sobre reportaje

- Libros de comunicación donados por FES
- Publicaciones periodísticas especializadas en la mujer para analizar sus notas
- Videos

Las periodistas realizaron en el taller las siguientes actividades:

- Participaciones individuales
- Discusiones en grupo
- Plenarias
- Análisis de notas
- Redacción de notas
- Interrogar al panel de expertos
- Participar en Sociodramas
- Lluvia de ideas

Elementos básicos del contenido

Sin duda los objetivos están estrechamente relacionados con los elementos básicos que componen a los talleres. Cada tarea tenía la finalidad de informar, investigar y sensibilizar. Junto a esta última finalidad advertimos la importancia del análisis, por lo que consideramos a éste otro aspecto para tomarse en cuenta.

Información	Investigación	Sensibilización	Análisis
Información			
<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias sobre un tema específico: salud reproductiva, población, democracia ciudadanía • Políticas de población en los medios • Informar Cairo+5 • Información sobre acuerdos de El Cairo 94 • Presentación del Foro Nacional de Mujeres y Políticas de Población • Información y análisis sobre el tema y los medios • Información sobre redes de periodistas • Información sobre agencia especializada • Panorama de los medios y las relaciones públicas: Qué se puede informar, a quién y cómo. Importancia de la radio y algunas ideas prácticas • Estrategias de acción conjunta • Difusión sobre derechos, leyes y normas y las mujeres • Información sobre redes de convergencia de mujeres periodistas 			

Información	Investigación	Sensibilización	Análisis
Investigación			
<ul style="list-style-type: none"> • Replanteamiento de investigación periodística y perspectiva de género • La investigación periodística • Las nuevas tecnologías y su uso en la investigación periodística • Técnicas para desarrollar la comunicación social y una estrategia de medios • Técnicas de información • Técnicas de información en medios en materia de derechos sexuales y reproductivos • Taller de periodismo con perspectiva de género • Técnicas de información-difusión con perspectiva de género • Técnicas de investigación periodística en la nueva realidad: nuevos actores y nuevas fuentes 			
Sensibilización			
<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar invisibilidad femenina en el periodismo nacional • Evaluación de la Conferencia de Población y Desarrollo y Cairo+5 • Sensibilizar sobre mujeres y medios • Reflexión sobre periodismo no sexista • Balance a un año del encuentro: fortalezas y debilidades para incidir en los medios • Reflexión y análisis sobre discriminación, estereotipos y participación de las mujeres en los medios • Reflexión sobre la responsabilidad de la comunicación social en la difusión a la opinión pública • Balance de las mujeres y los medios: empoderamiento de las periodistas, violencia y derechos humanos de las mujeres • Reflexión sobre coaliciones y sobre importancia de la comunicación 			
Análisis			
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis sobre la forma en que presentan los medios a las mujeres • Análisis sobre papel de los medios en la actualidad y el lenguaje y el género • Análisis sobre los medios y las mujeres, el proceso de paz, el periodismo y el papel de las periodistas en Nicaragua • Análisis sobre participación de medios en el tema • Coordinar acciones informativas a partir del análisis de medios y la posibilidad del reportaje como medio eficaz de información • Análisis sobre los medios y Cairo+5 • Análisis sobre la ciudadanía femenina y los medios • Análisis sobre género y comunicación • Análisis sobre ciudadanía, medios de comunicación y la construcción de la ciudadanía (de hombres y mujeres) • Análisis sobre la forma en que presentan los medios a las mujeres y el periodista del siglo XXI (nuevas herramientas: sentido, contenido, investigación y selección de materiales) • Análisis de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública gubernamental y de la iniciativa de Ley de Transparencia e Información Pública del estado de Chiapas • Análisis de contenido de la producción periodística de las participantes 			

Apoyo Teórico

En todos los cursos fue determinante y básica la experiencia periodística de Sara Lovera, que por medio de sus discursos especi

ficaba lo que se comprendía por periodismo, periodista, noticia, géneros periodísticos en general y en particular la noticia. Cada una de estas categorías determinantes en el estudio del oficio periodístico se intentaba definirla también desde la visión de los estudios de género.

Fueron muy contados los textos y artículos citados para auxiliarse en las exposiciones ante los grupos, incluso en algunos informes se advertía que para no exigir demasiado a las asistentes, periodistas que ejercían en ese momento su profesión, se evitaba saturarlas de libros o presentaciones "demasiado teóricas". Pese a ello se utilizaron algunos materiales teóricos:

- Sobre Periodismo. Artículos de Raymundo Riva Palacio y Luis Velásquez.
- Sobre Género, escritos de Marcela Lagarde, Teresita de Barbieri y Sara Lovera.
- Sobre la situación de las mujeres, carpetas informativas de CIMAC, investigaciones de académicas o de organizaciones no gubernamentales.

Participantes

En todos los talleres se llevó un estricto control de las asistentes, se reportaba el número que conformó a cada uno de ellos e incluso se conservaba la ficha de registro con todos los datos de las participantes, así como los cuestionarios que reportaban sus expresiones al finalizar los cursos.

Las características comunes de los grupos fueron:

- La gran mayoría estuvieron conformados sólo por mujeres
- Todas trabajaban en algún medio periodístico: prensa, radio y televisión
- Participaron tanto jóvenes y adultas, estado civil variado, sin hijos o con hijos
- Existía interés y disposición

- Todas declaraban haber sido sensibilizadas y se comprometían a abrir espacios para trabajar el tema de mujeres

Opiniones, conclusiones y propuestas

Fue el elemento para concluir los talleres y permitir la abierta expresión de las participantes que siempre aprovecharon para indicar lo que les había gustado, lo que habían aprendido, lo que todavía necesitaban para profundizar en los temas, la decisión de mantenerse unida gracias a la red de periodistas y el compromiso de abrir en sus medios un espacio sobre las mujeres.

Fortalezas y debilidades

Fortalezas

Sin lugar a dudas, la labor de CIMAC con los y las trabajadoras de los medios no tiene parangón en la historia pasada y reciente del periodismo nacional. El acercamiento no sólo con un discurso sino con productos como los que procesa y ofrece la primera agencia de información especializada sobre mujeres, CIMAC, constituye un logro inigualable y una oferta singular difícil de rechazar en tiempos donde si bien "el género" se ha convertido en moda institucional, también es cierto que la contundencia de la participación femenina exige una nueva forma de informar.

En términos cualitativos no existen criterios para cuantificar la aportación de este proceso de formación en género en los medios por CIMAC. No obstante, con fines de sistematización e ilustración podríamos hablar de grandes logros que tienen que ver con la concientización sobre las mujeres como objetos y sujetos activos de la noticia; la incidencia en la agenda informativa—tan renuente y viciada al incluir tópicos femeninos— a través de un "trabajo hormiga" hacia el gremio y fuera del gremio periodístico, y la institucionalización de los mecanismos de sensibilización y difusión sobre información con perspectiva de género.

De esta suerte podemos enumerar cuantitativamente el número de talleres realizados durante seis años: 95, en 29 estados y el Distrito Federal, cuyo objetivo principal ha sido sensibilizar a las y a los reporteros sobre una mejor perspectiva informativa en el caso de las mujeres y su participación en todos los ámbitos.

Asimismo, en este corto periodo se concretaron parte de los objetivos informativos desde la perspectiva de género con la creación

de una comunicación formal y lazos serios de difusión a nivel nacional que refrendan y aseguran la continuación y vida de una nueva mirada en los medios a través de la creación de cuatro importantes instancias:

- Red Nacional de Periodistas
- Red de Periodistas de México, Centroamérica y El Caribe
- Red de Periodistas en alerta para prevenir la mortalidad materna
- Red de Periodistas del Distrito Federal

De igual manera podemos mencionar el precedente que estableció CIMAC al formalizar campañas informativas con fechas emblemáticas y que marcaron la pauta para los medios de difusión. Entre éstas podemos mencionar:

- Campaña por la Salud Reproductiva
- Campaña por los Derechos Humanos
- Campaña por la Democracia y la Ciudadanía

Finalmente, cabe destacar que uno de los logros más tangibles e importantes es el semillero informativo con perspectiva de género que se ha logrado en la mayoría de los estados de la República, con la creación no sólo de espacios en los medios convencionales sino con la creación de publicaciones especializadas, coadyuvando no sólo al desarrollo de un periodismo regional sino con un enfoque integral, de género, tan necesario en este tiempo de cambio y lucha por la conformación de un país verdaderamente democrático. Entre ellas podemos mencionar: *Mujeralia* y *La mujer actual*.

Debilidades

Como en todo proceso pionero y único en su género la labor de CIMAC no ha estado exenta de debilidades. Sin embargo, la reflexión y la discusión permitirán no sólo mejorar sino crecer en todos los sentidos para consolidar el camino irreversible que ha iniciado esta agencia especializada.

A saber, los 95 talleres, a lo largo y ancho de la República han rendido frutos en diversos sentidos y han marcado un hito en la historia del periodismo nacional en general y del femenino en particular. Sin embargo, toda esta riqueza se ha visto documentalmente perdida por falta de mayores recursos y también por una organización endeble que se ha centrado en el aspecto administrativo.

De esta suerte podemos señalar dos grandes carencias:

1. La nula sistematización de los talleres organizados, provocando una pérdida valiosa de materiales y metodología, y por tanto de la experiencia adquirida que mejoraría la calidad de nuevos talleres.
2. El marcado acento empírico de los talleres, que ha propiciado la escasa aportación teórica a la formación de los y las ávidas participantes.

Este panorama genera que el equipo de CIMAC que imparte talleres se reduzca y se centre en dos o tres personas, con todas las implicaciones humanas que esto significa: el desgaste físico e intelectual.

Así también, esta dinámica genera que se tenga escasa posibilidad de seguimiento y motivación de las y los participantes en los talleres, propiciando si no en la mayoría, sí en algunos casos, hartazgo y decepción por no recibir nuevos elementos que refuercen su perspectiva y proceso de conocimiento.

En términos generales, la urgencia que se desprende de este prediagnóstico es sistematizar y organizar desde otro nivel, pues se han escalado peldaños que requieren nuevos pasos a seguir.

Formando periodistas: la experiencia de CIMAC se terminó de imprimir en octubre de 2003 en Vozz Impresa SA de CV, Av Cuitláhuac 415-A, col. San Bernabé, Azcapotzalco, con un tiraje de 1000 ejemplares más sobrantes para reposición